



Como, 16 febbraio 2021

Comunicato Stampa

**LE LAVORAZIONI TESSILI D'ECCELLENZA A "TheOneMilano".
In collaborazione con Confartigianato Moda
una sfilata digital edition dei mestieri Made in Italy**

La prossima edizione di TheOneMilano, si svolgerà in partnership con **Confartigianato Moda** in versione digitale sulla piattaforma www.alwaysonshow.com.

Al salone "TheOneMilano" convergono know how ed esperienza di MIPAP, salone del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano e di MIFUR, salone internazionale della pellicceria e della pelle, organizzato da Mifur Srl.

L'evento di lancio della fiera digitale è dedicato all'artigianalità e al bello e ben fatto e consisterà in un video sulle lavorazioni di pregio del Made in Italy e in una sfilata digitale. Saranno rappresentati 7 mestieri, selezionati tra le seguenti produzioni:

- il tricot, che porta la capacità di fare a mano maglie sottili oppure grosse ma leggerissime, vero à tout delle più moderne collezioni; il tocco di un cappello, la manualità di un finissaggio rifinito a mano, colorato, ricamato, con piume o altre applicazioni particolari.
- la sartorialità di foulard e sciarpe, con la sapienza precisa di orli e pieghe, piccoli capolavori di unicità;
- la precisione delle tele, modelli perfetti su cui costruire i capolavori destinati alle vetrine;
- il pizzo, come decoro assoluto;
- l'intarsio, una tecnica antica che impreziosisce tessuti, pellicce e pelli;
- le borse e cinture, artigianalità ad alto valore manifatturiero ed estremamente contemporanea;
- il ricamo, applicazioni e passamanerie.

Il lavoro degli artigiani sarà ripreso da 2 cameramen all'interno di postazioni di lavoro create ad hoc per evidenziare la maestria delle lavorazioni artigiane.

Grazie alla collaborazione con l'ICE, l'evento sarà oggetto di azioni di comunicazione specifiche e di collegamenti con i buyer di tutto il mondo che desiderano acquistare un prodotto, ma anche una storia di unicità e di differenza, raccontata dagli espositori di TheOne Milano e dalle loro collezioni. La sfilata andrà in onda sulla piattaforma il 21 o 22 marzo p.v. e resterà visibile online per circa due mesi, sia sulla medesima piattaforma che sul sito www.theonemilano.com.

Le imprese che desiderano inviare la loro candidatura potranno segnalare la loro disponibilità a Confartigianato Como, settore Moda: f.basaglia@confartigianatocomo.it entro il 21 febbraio.